

Аннотация дисциплины Б.1.2.13 Дисциплина. Организация музейно-выставочных услуг в туризме

Дисциплина "Организация музейно-выставочных услуг в туризме" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
2. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Музееведение и музейное дело
2. Музей как социокультурное явление
3. Предпосылки появления музеев. Музейная коллекция и музейное собрание
4. Экспозиционно-выставочная деятельность музея
5. Музей как учреждение культуры
6. Теоретический базис деятельности музея
7. Музейный предмет, его свойства и функции
8. Менеджмент и маркетинг в музейном деле
9. Музейный туризм: понятие и его особенности

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция.